

# MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

## BIURO ADMINISTRACYJNE

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 35, fax +48 22 661 14 36  
www.mpips.gov.pl; e-mail: sekretariat.ba@mpips.gov.pl

---

Warszawa, dnia 9 lutego 2012 r.

L.dz.BA-II-271- 1330/KP/2012

### Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **publikację ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w zakresie promocji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 (PO KL) i wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), znak sprawy: 6/DWF/PN/2012**

### **WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, w odpowiedzi na pytania Wykonawcy, udziela następujących wyjaśnień:

#### **Pytanie 1:**

Czy ogłoszenia w wydaniu drukowanym płatnego ogólnopolskiego pisma branżowego zajmującego się tematyką funduszy europejskich, o nakładzie nie mniejszym niż 10 000 egzemplarzy oraz ogłoszenia w płatnym ogólnopolskim piśmie branżowym adresowanym do środowiska dziennikarzy w wydaniu drukowanym powinny mieć określoną periodyczność? Czy może to być miesięcznik, dwumiesięcznik, kwartalnik?

#### **Odpowiedź:**

Częstotliwość ukazywania się wydań drukowanych płatnego ogólnopolskiego pisma branżowego zajmującego się tematyką funduszy europejskich, o nakładzie nie mniejszym niż 10 000 egzemplarzy oraz wydań drukowanych płatnego ogólnopolskiego pisma branżowego adresowanego do środowiska dziennikarzy może być dowolna (np. miesięcznik, dwumiesięcznik, kwartalnik).

#### **Pytanie 2:**

Jak należy interpretować zapis zawarty w Załączniku nr 1 do SIWZ dotyczący publikacji 2 bannerów na stronie internetowej pisma branżowego adresowanego do środowiska dziennikarzy w wydaniu internetowym z przekierowaniem na stronę konkursu „Ludzka twarz EFS” wyświetlanych przez okres dwóch tygodni. Czy chodzi o 2 placementy (dwa różne serwisy) czy o 2 kreacje w ramach jednego serwisu? Czy banner ma być emitowany w ciągu 2 tygodni, ale tylko w dni robocze (czyli emisja przez 10 dni) czy musi być przez 2 tygodnie, ale w tym 10 roboczych? Czy nieograniczona ilość odsłon oznacza, że chodzi o model 100%PV, czyli ile będzie w tym okresie odsłon, tyle razy ma ukazać się banner?

#### **Odpowiedź:**

Zapis zawarty w Załączniku nr 1 do SIWZ dotyczący publikacji 2 bannerów oznacza, że zostanie przygotowany banner (1 koncepcja graficzna), który będzie ukazywał się w jednym serwisie w dwóch różnych terminach (każdy po dwa tygodnie, ale tylko w dniach roboczych - od poniedziałku do piątku).

Nieograniczona ilość odsłon oznacza nieograniczoną ilość kliknięć na banner, które będą przekierowywać na stronę konkursu „Ludzka twarz EFS” [www.ludzkatwarzefs.pl](http://www.ludzkatwarzefs.pl).

Przewodniczący Komisji Przetargowej  
( - ) Zbigniew Skowroński